



T.C.
Istanbul
YENİ YÜZYIL
ÜNİVERSİTESİ

MESLEK YÜKSEKOKULU
TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ /
TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ II. ÖĞRETİM
PROGRAMLARI

2025-2026 Eğitim-Öğretim Yılı

Ders İçerikleri

1. Yarıyıl (1. Sınıf Güz)
2. Yarıyıl (1. Sınıf Bahar)
3. Yarıyıl (2. Sınıf Güz)
4. Yarıyıl (2. Sınıf Bahar)



T.C.
Istanbul
YENİ YÜZYIL
ÜNİVERSİTESİ

MESLEK YÜKSEKOKULU
TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ /
TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ II. ÖĞRETİM
PROGRAMLARI
1.YARIYIL

ZORUNLU DERSLER

ATA 151 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I (2,0,2) 2 AKTS

Milli Mücadelenin mahiyeti ve hedeflerinin neler olduğu; Türkiye Cumhuriyeti'nin nasıl ve hangi şartlar altında kurulduğu; devletin uluslar arası sistemde nasıl tanındığı ve kabul edildiği; her bakımdan bağımsız bir devlet ve modern bir toplum yaratma hedef ve gayelerinin nasıl hayata geçirildiği; bunların temelini oluşturan Atatürkçü Düşünce Sisteminin ne olduğunu ve nasıl oluştuğunun ortaya konmasıdır.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniuyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=258936&lang=tr&curProgID=1511>

ENG <https://obs.yeniuyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=258936&lang=en&curProgID=1511>

ENG 151 İngilizce I (3,0,3) 3 AKTS

Başlangıç (A1) düzeyindeki öğrenci İngilizce'de kullanılan temel kavramları ve günlük konuşma dilinde kullanılan kalıpları kullanabilecek düzeye gelir. Somut ihtiyaçlarını karşılayabilir (selamlaşma, kendini tanıtmaya, kişisel sorular sorup cevaplayabilme, hoşlandığı şeylerden bahsetme).

Temel (A2) düzeyindeki öğrencinin temel gramer kurallarını, okuma, konuşma ve dinleme becerisini geliştirmeye yöneliktir. Bu seviyede öğrenci interaktif grup çalışmalarında temel düzeyde etkindir.

Alt-Orta (B1) düzeyindeki öğrenci kullanılacak kaynaklar ve materyaller ile günlük yaşantıda kullanılacak kalıpları aktif bir şekilde kullanabilir, diyalog kurma becerisini geliştirir. Güncel konularda gramer bilgilerini kullanarak uzun paragraflar yazabilir. Dinleme becerileri daha uzun ve karmaşık konuşmaları anlayabilecek düzeye getirilir.

Orta (B2) düzeyindeki öğrenci ileri seviyedeki gramer konularını öğrenir ve bu kazanımlarını okuma, dinleme, yazma ve konuşma gibi dil becerilerine rahatlıkla aktarabilir. Bilimsel, eleştirel ve yaratıcı metinleri anlayabilir, sorulan sorulara cevap verebilir.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniuyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=258947&lang=tr&curProgID=1511>

ENG <https://obs.yeniuyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=258947&lang=en&curProgID=1511>

TRD 151 Türk Dili I (2,0,2) 2 AKTS

Dil, dil- kültür ilişkisi, yazım ve noktalama kuralları; dilin kaynağı ve doğuşu, dillerin sınıflandırılması; yeryüzündeki diller ve Türkçenin dünya dilleri arasındaki yeri, yapı bakımından dünya dilleri; genel dil kültürü, dil farklılaşmaları, lehçe, şive, ağız, argo; Türk yazı dilinin tarihi devreleri, şahsiyetler ve eserleri; Türk alfabeleri; ses bilgisi, Türkçe sesler ve sınıflandırılması; ses olayları, ses türemesi, ünlü ve ünsüz düşmesi, ünlü daralması; Türkçenin ses özellikleri, vurgu, yapı bakımından kelimeler; Türkçenin hece yapısı, kökler, isim ve fiil kökleri; Türkçenin ekleri, yapım ve çekim ekleri; anlam ve görev bakımından kelimeler, kelime grupları; cümle ve cümlenin öğeleri ve genel değerlendirme.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniuyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=258935&lang=tr&curProgID=1511>

ENG <https://obs.yeniuyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=258935&lang=en&curProgID=1511>

MTUR 101 Genel Turizm (2,0,2) 4 AKTS

Ders, turistik kavramlar, turizm çeşitleri, turizmin gelişmesine etki eden unsurlar, turizm arzı talebi, endüstrisi, turizm bölgesi ve işletmesi, Turizm sektöründe talep ve ekonomik boyutları, sosyal ve fiziksel çevre ilişkisi ve turizm sorunları üzerinde durmaktadır. Dersin işlenişi ders anlatımı, konulara bağlı sınıf içi tartışmalar, örnek olaylar, güncel gelişmelerin değerlendirilmesi ve ödevleri kapsamaktadır.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=263751&lang=tr&curProgID=1511>

ENG <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=263751&lang=en&curProgID=1511>

MTUR 103 Turizm İngilizcesi I (4,0,4) 5 AKTS

Ders oteller, restoranlar ve seyahat acenteleri gibi çalışma ortamlarını kapsamaktadır. Müşteri ve çalışanlar arasındaki diyaloglara yer verilir. Ayrıca ders; meslekler, problem çözme, iş başvurusu, yol tarif etme, yön belirtme, konularını ele alır. What is Tourism?, All in a day's work , Job and responsibilities, Corporate identity, Logos, Hotel jobs, Daily duties, Nationalities. Fly-Drive Holidays , Car hire, taking a booking, deal with a telephone enquiry, hire a car, plan a holiday. Giving and asking for opinions, agreeing and disagreeing, asking question, writing reports. (Present Continuous), Table For Two, Types of food, recording vocabulary, describing food, City Tours , Water Cities, Hotel facilities, describing hotels, Consolidation, Cruise Ships, writing a CV, Service and Safety , Health and safety.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=263752&lang=tr&curProgID=1511>

ENG <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=263752&lang=en&curProgID=1511>

MTUR 105 Genel İşletme (3,0,3) 5 AKTS

İşletmenin tanımı, temel kavramlar ve tarihsel gelişim süreci, işletme amaçları ve çevre ile ilişkisi, işletmelerin hukuki yapıları, işletme büyüklüğü ve işletme türleri, işletme kuruluş faaliyetleri ve kuruluş yeri seçimi, temel işletme fonksiyonlarının (yönetim, üretim, pazarlama, finans, insan kaynakları vb) incelenmesi.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=263753&lang=tr&curProgID=1511>

ENG <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=263753&lang=en&curProgID=1511>

SEÇMELİ DERSLER

STUR 107 Turizm ve Çevre (2,0,2) 3 AKTS

Bu derste, yaşam destek sistemleri ve küresel çevre konularına ilişkin sorunlar, Turizm olayının gelişimi, çevre ve çevresel değerler, çevrenin değişiminde insan faktörünün rolü, turizm ve çevre etkileşimi, doğal çevre yerel ekonomi, çevre mevzuatı, turizm mevzuatında çevre, yerel halk ve ilişkilerin analizi, çevresel planlama ve sürdürülebilir turizm ve kalkınma yönetiminde yaklaşımlar konuları ele alınacaktır.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=263788&lang=tr&curProgID=1511>

ENG <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=263788&lang=en&curProgID=1511>

STUR 113 Turizm İşletmelerinde Yönetim ve Organizasyon (2,0,2) 3 AKTS

Turizm İşletmelerindeki çalışmaların temeli, Yönetim ve Organizasyon ile atılmaktadır. Yönetim ve organizasyon, yönetimin fonksiyonları, insan ihtiyaçları hiyerarşisi, haberleşme kavramı ve süreci, denetim evreleri, ilke ve özellikleri, turizm işletmelerinde yönetim ve organizasyon fonksiyonları, etkin yönetim, operasyon sonuçlarının değerlendirilmesi, yeniliklerin işletmelere olan katkılarının kavranması, dersin amaçları arasındadır.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=263789&lang=tr&curProgID=1511>

ENG <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=263789&lang=en&curProgID=1511>

STUR 101 Turizmde Rehberlik Hizmetleri (2,0,2) 3 AKTS

Turizmde Rehberlik Hizmetleri dersi, turizm işletmeleri, özellikle de seyahat acenteleri ve tur operatörlerinin, rehberlik operasyonlarına ilişkin olan faaliyetlerinin ele alınmasına yönelik bir alan dersidir. Bu derste, rehberliğin tanımı ve içeriği, turizm rehberliğin nitelikleri, görev ve sorumlulukları, sektörde rehberliğin yeri ve önemi, turlarda, otellerde, günübirlik turlarda rehberlik hizmetler ve kapsamaları konuları anlatılmaktadır.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=264700&lang=tr&curProgID=1511>

ENG <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=264700&lang=en&curProgID=1511>

STUR 103 Anadolu Uygarlıkları (2,0,2) 3 AKTS

Bu ders öğrencilere Anadolu coğrafyasında hüküm sürmüş uygarlıkların anlatılacağı teorik bir derstir. Ders kapsamında Anadolu Prehistoryası'nın Paleolitik, Mezolitik ve Neolitik dönemleri, Hitit, Urartu, Frig, Lidya, Helen, Roma ve Bizans uygarlıkları konuları ele alınacaktır. Bunların dışında Anadolu'da bulunan Çatalhöyük, Hattuşaş, Alacahöyük gibi önemli Antik Kentler konuları anlatılacaktır.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=264701&lang=tr&curProgID=1511>

ENG <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=264701&lang=en&curProgID=1511>

STUR 105 Turizm Coğrafyası (2,0,2) 3 AKTS

Bu derste; turizmin tanımı unsurları ve diğer bilim dalları ile ilişkisi, turizm coğrafyasının tanımı, unsurları ve inceleme konuları, turizmde talebi karşılayan faktörler, turizmin sosyal ve çevresel etkileri, Türkiye ve dünya genel ve bölgesel turizm coğrafyası konuları ele alınacaktır.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=264702&lang=tr&curProgID=1511>

ENG <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=264702&lang=en&curProgID=1511>

STUR 109 Özel İlgi Turizmi (2,0,2) 3 AKTS

Mevcut turizm ürünlerinin nicelik ve niteliklerinin öğrenilmesinin yanı sıra sunulabilir alternatif turizm ürünlerinin oluşturulmasında dikkate alınması gerekli olan kriterleri önermek, belirlemek dersin temel amacını taşımaktadır.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=264703&lang=tr&curProgID=1511>

ENG <https://obs.yeniyuzyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=264703&lang=en&curProgID=1511>

STUR 111 İşçi Sağlığı ve İş Güvenliği (2,0,2) 3 AKTS

Özellikle Otel İşletmelerinde çalışan kadrolar, işlerindeki hassas özelliklerden dolayı, iş sağlığı ve güvenliği konularında bir eğitime ihtiyaç duyarlar.

İşçi Sağlığı ve İş Güvenliğine ilişkin mevcut konuların ve gelişimlerinin incelenmesi, yeniliklerin işletmelere olan katkılarının kavranması, dersin amaçları arasındadır.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=264704&lang=tr&curProgID=1511>

ENG <https://obs.yeniyuzyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=264704&lang=en&curProgID=1511>



T.C.
Istanbul
**YENİ YÜZYIL
ÜNİVERSİTESİ**

MESLEK YÜKSEKOKULU
TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ /
TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ II. ÖĞRETİM
PROGRAMLARI
2. YARIYIL

ZORUNLU DERSLER

ATA 152 Atatürk İlkeleri Ve İnkılâp Tarihi II (2,0,2) 2 AKTS

Türkiye Cumhuriyeti'nin hangi koşullarda nasıl kurulduğu çerçevesinde, devletin temelini oluşturan Atatürk ilkeleri anlatılır. Ders kapsamında işlenecek konular şunlardır: İnkılâp kavramı, Türk inkılâbının stratejisi, Türkiye Cumhuriyeti'nin iç ve dış politikası (1938-1950), Demokrat Parti dönemi (1950-1960), 1960 sonrası Türkiye'nin iç ve dış politikası, 21. yüzyılda çağdaş Türkiye.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=258948&lang=tr&curProgID=1511>

ENG <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=258948&lang=en&curProgID=1511>

ENG 152 İngilizce II (3,0,3) 3 AKTS

Bu ders 3 kredi olup haftada 3 saat yapılmaktadır. Dersin amacı öğrencilere İngilizce'nin temel kelime bilgisi ve gerekli dilbilgisi yapısının temelini sağlamaktır. Bu dönem İngilizce ile tanışma ve dile alışma sürecidir. Öğrencinin dönem sonunda kendini tanıtmayı, yaşadığı şehir, yiyecekler ve boş zaman aktiviteleri gibi günlük yaşamda ihtiyacı olabilecek cümleleri kurabilecek düzeyde olması amaçlanır.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=258946&lang=tr&curProgID=1511>

ENG <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=258946&lang=en&curProgID=1511>

TRD 152 Türk Dili II (2,0,2) 2 AKTS

Cümle çeşitleri, fiil cümlesi, isim cümlesi, kurallı, devrik cümle; anlamına göre cümleler; Türkçede genel anlatım bozuklukları; yazılı ve sözlü anlatım türleri, kompozisyon, kompozisyon yazarken dikkat edilmesi gereken hususlar; yazılı anlatım türleri: Konularına göre şiir ve şiir türleri, masal; fabl, hikâye, roman ve roman türleri; tiyatro, gezi yazısı, anı; biyografi, otobiyografi, günlük; fıkra, deneme, eleştiri; mektup ve mektup çeşitleri, röportaj, mülâkat, sohbet; makale, rapor, tutanak; tartışmaya dayalı anlatım türleri: Tartışma, panel, forum, açık oturum, münazara; görüşmeye dayalı anlatım türleri: Konferans, sempozyum (bilgi şöleni), kongre, nutuk (söylev) ve genel değerlendirme. Her dersin sonunda, imla ve noktalama ile ilgili bilgi verilmektedir.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=258945&lang=tr&curProgID=1512>

ENG <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=258945&lang=en&curProgID=1512>

MTUR 102 Otel İşletmeciliği ve Uygulamaları (3,2,4) 5 AKTS

Otel İşletmeciliği dersi; konaklama sektörünün gelişimi, yapısı ve operasyonları ile ilgili bilgiler verir. Çeşitli otel sınıfları tanıtılır. Otel işletmelerinin kuruluşu, yönetiminde otel yöneticilerinin görev ve sorumlulukları, otel yönetim biçimleri, organizasyon, yöneticilerin rolleri, yönetim fonksiyonları, temel bölümler, yaşanan konuk şikayetleri anlatılır. Otelde ön büro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, teknik servis, yiyecek içecek departmanları detaylı olarak incelenir.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=264712&lang=tr&curProgID=1512>

ENG <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=264712&lang=en&curProgID=1512>

MTUR 104 Turizm İngilizcesi II (4,0,4) 5 AKTS

Ders oteller, restoranlar ve seyahat acenteleri gibi çalışma ortamlarını kapsamaktadır. Müşteri ve çalışanlar arasındaki diyaloglara yer verilir. Ayrıca ders; meslekler, problem çözme, iş başvurusu, yol tarif etme, yön belirtme konularını ele alır. Corporate identity, Logos, Hotel jobs, Daily duties, Nationalities, Talking about job descriptions, Fly-Drive Holidays , Car hire, taking a booking, deal with a telephone enquiry, deal with a complain, describe a traditional dish.(Countable and uncountable nouns), city tours , question words, giving directions, write a covering letter, apply for a job, interview for a job (Present Perfect), write a letter of apology.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=264713&lang=tr&curProgID=1512>

ENG <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=264713&lang=en&curProgID=1512>

MTUR 106 Yiyecek İçecek Hizmetleri (3,0,3) 3 AKTS

Yiyecek içecek hizmetleri dersi yiyecek hizmet sektöründe ve otellerin yiyecek-içecek departmanlarında planlama, mutfak organizasyonu, menü planlaması ile üretim ve servis aşamalarını ayrıntılı olarak içermektedir. Yiyecek içecek endüstrisi ve yönetimi, organizasyon yapısı, hijyen, sanitasyon ve güvenlik, HACCP tehlike analizi ve kritik kontrol noktaları, servis alanında güvenlik, yiyecek içecek servisi, servis basamakları ve konuk masasında yapılması gereken çalışmalar, malzemeler, yeni teknikler konuklarla iletişim, terminoloji hakkında bilgi verilir.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=264714&lang=tr&curProgID=1512>

ENG <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=264714&lang=en&curProgID=1512>

MTUR 108 Genel Muhasebe (3,0,3) 4 AKTS

Öğrenciye muhasebe öğreniminin temeli oluşturan genel muhasebe ilkelerinin öncelikle aktarılması, tek düzen hesap planı açıklanarak örnekler verilme yoluyla, öğrencinin pratik bilgilerini de geliştirmesi sağlanmaktadır. Muhasebenin tanımı, gelişimi, kapsamı, temel kavramları, tek düzen hesap sistemi, çift taraflı kayıt yöntemi, muhasebe süreci, kullanılan defterler KDV hesaplama, dönen varlıklar, menkul kıymetler, duran varlıklar, ticari alacaklar, amortisman, maddi olmayan duran varlıklar, mali borçlar, yabancı kaynaklar, özkaynaklar, ticari borçlar, vergi ve yükümlülükler, gelir tablosu, hesapların incelenmesi. Öğrenci, mezuniyet sonrası eğitim süresinde öğrendiklerini uygulayabilecek aşamaya gelecektir.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=264715&lang=tr&curProgID=1512>

ENG <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=264715&lang=en&curProgID=1512>

SEÇMELİ DERSLER

STUR 106 Tur Operatörlüğü ve Seyahat Acenteciliği (2,0,2) 3 AKTS

Tur Operatörlüğü ve Seyahat Acenteciliği dersi, turizm sektöründe önemli bir yeri olan tur operatörleri ve seyahat acentelerinin operasyonlarına ilişkin olan faaliyetlerinin ele alınmasına yönelik bir alan dersidir. Bu derste, seyahat acenteleri, tur operatörlerinin rolü, ulaştırma işletmeleri rezervasyonları; havayolu rezervasyonu, denizyolu rezervasyonu, demiryolu rezervasyonu, seyahat acenteleri rezervasyonları, seyahat acentelerinin otel işletmeleri ve tur operasyonlarına yönelik yurt içi rezervasyonu, yurt dışı rezervasyonu, merkezi rezervasyon sistemleri ve uygulamaları, paket tur tasarımı ve yönetimi, tur ile ilgili muhasebe işlemleri, tur maliyetinin çıkarılması, satışı, tur sonu işlemleri, tur operatörlerinde kriz yönetimi, inovasyon konuları anlatılacaktır.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=264718&lang=tr&curProgID=1512>

ENG <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=264718&lang=en&curProgID=1512>

STUR 102 Misafir İlişkileri (2,0,2) 3 AKTS

Bu derste; misafir ilişkileri yönetimi yapısı, özellikleri ve süreci, misafir kazanma ve elde tutma yöntemleri, iletişim, misafir hizmetleri kavramı ve sistemi, misafir ilişkilerini geliştirme ve ölçme, misafir değer ve şikâyet yönetimi, misafir ilişkileri yönetiminde yapılan hatalar ve başarı prensipleri, misafir ilişkileri yönetiminin örgütsel kültüre yerleştirilmesi irdelenmektedir.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=264716&lang=tr&curProgID=1512>

ENG <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=264716&lang=en&curProgID=1512>

STUR 104 Turizm Ekonomisi (2,0,2) 3 AKTS

Turizm Ekonomisi dersi, ekonomi ve turizm konuları ile turizmin ekonomiye katkıları, turizmin sektörel bazda önemini, turizmin hangi sektör piyasası içerisinde olduğunu, piyasalarda rekabet edilebilir düzeyini anlatmaya yönelik bir alan dersidir. Bu derste turizm ekonomisinin tanımı ve özellikleri, turizm arzı ve turizm talebi, turizmin ülke kalkınmasındaki önemi ve yeri, turizmin ekonomik etkileri, Türkiye ekonomisinde turizm konuları anlatılmaktadır.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=264717&lang=tr&curProgID=1512>

ENG <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=264717&lang=en&curProgID=1512>

STUR 108 Sürdürülebilir Turizm (2,0,2) 3 AKTS

Bu derste; sürdürülebilirlik kavramından yola çıkarak, turizm işletmelerinde yönetsel yaklaşımları irdelemektir. Turizm endüstrisi açısından sürdürülebilir kalkınma, alternatif turizm yaklaşımları, kitle turizmi ve sürdürülebilirliği, turizm çevreleri, sanayide sürdürülebilirlik, örgütler ve davranış kuralları, dünyada ve Türkiye de sürdürülebilir turizm ile ilgili yapılan çalışmalar ders kapsamında değerlendirilecektir.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=264719&lang=tr&curProgID=1511>

ENG <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=264719&lang=en&curProgID=1511>

STUR 110 Toplam Kalite ve Yönetimi (2,0,2) 3 AKTS

Toplam kalite yönetimi (TKY) bir son çözümlenme olmaktan çok, sürekli eylemlerle şirketlerin elde ettiği ürünlerin kalitesini sağlayan ölçün (standart) ve teknikleri oluşturmak için işletme ve endüstri tarafından sunulan bir kavramdır. Müşteriye hizmet sunulan süreçleri geliştirmek için örgütün tüm üyelerinin deneyimleri, uzmanlıkları ve uzlaşmasına dayalıdır. Toplam kalite yönetimi (TKY), ortaya çıktıklarında sorunları çözmek için sorumluluk kabul etmek; süreç, ürün ve hizmetlerde gelişmeyi sağlamak amacıyla tüm çalışanların özendirildiği, desteklendiği ve görevlendirildiği örgütün yönetim ve iş görenlere ilişkin bir tutum değişimini gerektirir. Ortak hedeflere ulaşmak için işbirliği içinde çalışması gereken iş görenler tarafından oluşturulacak bilimler arası takımların kullanımını geliştirir. Bu derste bunlara değinilmektedir.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=264720&lang=tr&curProgID=1511>

ENG <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=264720&lang=en&curProgID=1511>



T.C.
İstanbul
YENİ YÜZYIL
ÜNİVERSİTESİ

MESLEK YÜKSEKOKULU
TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ /
TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ II. ÖĞRETİM
PROGRAMLARI
3. YARIYIL

ZORUNLU DERSLER

MTUR 201 Ön Büro Yönetimi (3,0,3) 5 AKTS

Ders ön büro organizasyon yapısı, misafir ilişkileri, misafir şikâyetleri, misafir memnuniyeti, rezervasyon, check-in, check-out konularını kapsamaktadır. Konaklama işletmesi kavramı, tarihsel gelişimi, turizm sektöründe konaklama, işletmelerin sınıflandırılması, ön büro departmanının organizasyon yapısı ve bölümleri, personel ve görevleri, hijyen ve bakım uygulamaları, ön büro departmanında çalışma saatleri iç organizasyonu, kullanılan donanımlar ve formlar, diğer departmanlar ile ilişkisi. Misafir personel diyalogları kullanılarak pratik yapılmaktadır. Dersin işleniş ders anlatımı, konulara bağlı sınıf iç tartışmalar, örnek olaylar, güncel gelişmelerin değerlendirilmesi, ödev ve otel gezisini kapsamaktadır.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=263790&lang=tr&curProgID=1511>

ENG <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=263790&lang=en&curProgID=1511>

MTUR 203 Turizm İngilizcesi III (4,0,4) 5 AKTS

Ders oteller, restoranlar ve seyahat acenteleri gibi çalışma ortamlarını kapsamaktadır. Müşteri ve çalışanlar arasındaki diyaloglara yer verilir. Ayrıca ders; meslekler, problem çözme, iş başvurusu, yol tarif etme, yön belirtme, konularını ele alır. Hotel reservations, text messaging, conferences and conventions, Take Message, Send a text message, Sell a conference venue to a client, Write a formal letter, Seeing the sights, Places of interest, Describe an exhibition, Guide for a famous sight, Consolidation, Getting around, Checking in, Give advice on driving, Give underground directions, Car hire booking, Eating out, Verbs of food preparation, Describe dishes, Recommend a restaurant, Prepare a menu, Take an order, Traditions, The theatre, Public holidays, Describe a festival, Exchange historical facts, Special Interest Tours

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=263791&lang=tr&curProgID=1511>

ENG <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=263791&lang=en&curProgID=1511>

MTUR 207 II. Yabancı Dil I (Rusça) (3,0,3) 5 AKTS

Ders özellikle turizm ve hizmet alanında, ön büro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, konaklama, seyahat, yiyecek-içecek, finans gibi çalışma ortamlarını içerir. Rus/İtalyan meslektaşları ve Rus/İtalyan müşterileri ile diyalog kurabilmek, sorunları çözmek, iş evrakları, belgeleri Rusça doldurmak, yol tarif edebilmek gibi konuları ele alır. Dünya dilleri arasında Rusça'nın yeri, Kiril alfabesinin tarihçesi, Kiril alfabesi, Rusça sesbilgisi, ünlüler / ünsüzler. Rusça'da vurgu, vurgu çeşitleri ve tonlama, basit geniş zamanlı cümle şekli, şahıs zamirleri, kısa soru cümleleri, olumlu olumsuz cevaplar, isimler ve cins grupları, sık kullanılan soru cevap kalıpları, işaret gösterme zamirleri, iyelik zamirleri, sayılar, sahiplik zamirleri, aile bireyleri, tanıtma cümleleri.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=263792&lang=tr&curProgID=1511>

ENG <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=263792&lang=en&curProgID=1511>

MTUR 209 Turizm Mevzuatı (2,0,2) 3 AKTS

Bu ders kapsamında, turizm hukuku-turizm mevzuatı, seyahat acentacılığı mevzuatı, yat limanları yatırım ve işletmeciliği ile ilgili esaslar, turizm sektöründeki teşvikler, düzenlemeler, turizm belgesi, teşvik kanunu, ikinci konutların tanımları ve belgelendirilmesinde aranacak nitelikler, taşınmaz malların turizm amaçlı tahsisi işlemleri, kanunlar, genel gerekçeleri ve yönetmelikler, belgeli yatırım ve işletmelerinin sorumluluk ve avantajları, denetim hakkında yönetmelik, Turizm işletmelerinin bakanlıkla, birbirleriyle ve müşterileriyle ilişkileri hakkında yönetmelik, tüketicinin korunması konuları incelenecektir.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=263793&lang=tr&curProgID=1511>

ENG <https://obs.yeniyuzyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=263793&lang=en&curProgID=1511>



SEÇMELİ DERSLER

STUR 213 Turizm İşletmelerinde Muhasebe Uygulamaları (2,0,2) 3 AKTS

Turizm işletmelerinin tanımı, türleri, turizm işletmeleri muhasebesi tanımı, önemi ve özellikleri, gelirlerin takip, kontrol ve muhasebeleştirilmesi konuları ele alınacaktır. Turizm işletmelerinde dönem içi ve dönem sonunda gerçekleşecek tüm muhasebe kayıtlarını üzerinde durulacaktır. İşletme tepe yönetiminin doğru stratejik kararlar alabilmesini sağlayacak tüm muhasebe kayıt ve raporları yorumlanacaktır.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=264709&lang=tr&curProgID=1511>

ENG <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=264709&lang=en&curProgID=1511>

STUR 211 Girişimcilik I (2,0,2) 3 AKTS

Bu ders öğrencilere girişimcilikle ilgili teorik ve pratik bilgiler aktarılmasına yönelik bir derstir. Bu derste, girişimcilik ile ilgili kavramlar; girişimciliğin önemi ve gelişimi; franchising, girişimcilerdeki özellikler; iç ve dış girişimcilik; girişimcilikte motivasyon; girişimcilikte yaratıcılık ve yenilikçilik ekonomik, toplumsal ve kültürel temelleri, girişimcilik süreçleri ve iş fikri, girişimcilik iklimi, vizyon, misyon, işletme tipleri, organizasyon gerekli olan kalite fon kaynakları ve KOBİ'lere sağlanan destekler ele alınmaktadır.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=263796&lang=tr&curProgID=1511>

ENG <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=263796&lang=en&curProgID=1511>

STUR 201 Yiyecek ve İçecek Üretimi (2,0,2) 3 AKTS

Özellikle Otel İşletmelerinde Üretim Kalbi olan Mutfak ve Bar, konaklayan müşterilerin beslenme gereksinimlerinin karşılandığı bölümlerdir. Yiyecek-İçecek Üretimine ilişkin mevcut konuların ve gelişmelerinin incelenmesi, yeniliklerin yiyecek-İçecek işletmelerine katkılarının kavranması, dersin amaçları arasındadır. Yiyecek ve İçecek hizmetlerinin tanımı, yiyecek ve İçecek işletmelerinde yapılanma, üretim alanı, mutfakta fiziki planlama, araç ve gereçler, bar araç gereçleri üretim planlaması pişirme teknikleri, malzeme hazırlanması, üretim maliyetleri.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=263794&lang=tr&curProgID=1511>

ENG <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=263794&lang=en&curProgID=1511>

STUR 215 E-Turizm (2,0,2) 3 AKTS

Ders, turizmde elektronik pazarlama ilkelerini içermektedir. Turizm sektöründeki işletmelerin kullandığı teknoloji uygulamaları üzerinde durulmaktadır. E-ticaret stratejilerinin iş verimliliğine, organizasyon yapısı ve iletişim yöntemleri üzerine etkileri tartışılmaktadır. E-Turizm kavramı, idari ve teknik adımlar, iş modelleri, pazarlama, algı yönetimi ve kullanılan uygulamalar, kuşaklar ve sosyal medya hedefleme, sosyal medya uygulamaları, online içerik yönetimi, ChatGPT ve turizm.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=263797&lang=tr&curProgID=1511>

ENG <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=263797&lang=en&curProgID=1511>

STUR 219 Turizmde Tüketici Davranışları (2,0,2) 3 AKTS

Bu ders pazarlama sürecinde tüketici davranışlarının rolünü anlamak, turizm sektöründe tüketici davranışlarını kabul etmek ve tüketiciler, iç ve dış belirleyiciler dâhil turizm ürünleri satın almak için motive aktörlerin belirlenmesi ve turistik satın alma kararlarını anlamak için inceler. Tüketici davranışlarına giriş, pazarlamadaki önemi, algılama, öğrenme ve hafıza, motivasyon ve ilgilenim, tutum, değerler, yaşam biçimleri ve kültür, satın alma karar süreci.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=264711&lang=tr&curProgID=1511>

ENG <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=264711&lang=en&curProgID=1511>

STUR 203 Kongre ve Fuar Organizasyonu (2,0,2) 3 AKTS

Kongre ve fuarların gelişimi, Türkiye ve dünya istatistikleri, Türkiye'nin kongre potansiyeli, ulusal ve uluslararası kongre kuruluşları, kongre bütçesi konularının incelenmesi. Kongre organizasyonları ve yönetiminin öğretilmesi. Kongre turizminin sürdürülebilir turizme katkıları ve öneminin anlatılması, dersin konuları arasındadır.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=264706&lang=tr&curProgID=1511>

ENG <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=264706&lang=en&curProgID=1511>

STUR 205 Destinasyon Yönetimi (2,0,2) 3 AKTS

Destinasyon kavramı ve özellikleri, turizm potansiyeli, ülke tanıtması ve imaj, turizm varlıklarını tanıtmaya stratejileri, tutundurma planı geliştirme süreci, destinasyon pazarlaması, destinasyonlarda ürün geliştirme, destinasyon marka yönetimi konuları ele alınmaktadır.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=263795&lang=tr&curProgID=1511>

ENG <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=263795&lang=en&curProgID=1511>

STUR 207 Ulaştırma Hizmetleri ve Biletleme (2,0,2) 3 AKTS

Ulaştırma Hizmetleri ve Biletleme, biletleme işlemlerinden sorumlu turizm işletmelerinin operasyonlarına ilişkin olan faaliyetlerinin ele alınmasına yönelik bir alan dersidir. Bu derste, bilet işlemleri uluslararası yolcu biletlerinin özellikleri, havayolu endüstrisinde kullanılan otomasyon sistemlerinin tanıtılması, temel havayolları biletleme kuralları ve düzenlemeleri, şehir, ülke, havayolu, havaalanı kodlarını bulma, rezervasyon terminolojisi, PNR (Yolcu isim kaydı) oluşturmak için zorunlu sahalara, PNR iptal işlemleri, özel istekler, uluslararası havayolu endüstrisinde kullanılan yemek ve diğer özel istek kodları konuları anlatılacaktır.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=264707&lang=tr&curProgID=1511>

ENG <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=264707&lang=en&curProgID=1511>

STUR 209 Turizmde Tanıtım ve Satış Geliştirme (2,0,2) 3 AKTS

Bu dersin amacı tanıtım çeşitleri, ülke tanıtımı ve imaj, iç satış geliştirme tekniklerinin öğrencilere aktarılarak turizm alanında yapılan tanıtım faaliyetleri hakkında bilgi vermek ve ülkelerin turizm imajı konusunu kavratmaktır.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=264708&lang=tr&curProgID=1511>

ENG <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=264708&lang=en&curProgID=1511>

STUR 217 Sağlık Turizmi (2,0,2) 3 AKTS

Sağlık Turizmi, medikal turizm, termal turizm, Spa ve Wellness uygulamaları ve ileri yaş ve engelli turizmini kapsamaktadır. Bu derste, sağlık turizmi tanımı, turizm içindeki yeri ve önemi, Türkiye’de sağlık turizmi temel kavramları, sağlık turizminin gelişmesi ve gelişme nedenleri, sağlık turizmin arzını oluşturan faktörler, sağlık turizminde doğal koşullar ve çevre, sağlık turizmi talebini etkileyen faktörler, sağlık turizmi politikaları konuları anlatılmaktadır.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=264710&lang=tr&curProgID=1511>

ENG <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=264710&lang=en&curProgID=1511>



T.C.
İstanbul
YENİ YÜZYIL
ÜNİVERSİTESİ

MESLEK YÜKSEKOKULU
TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ /
TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ II. ÖĞRETİM
PROGRAMLARI
4. YARIYIL

ZORUNLU DERSLER

MTUR 202 Staj (0, 0) 6 AKTS

Zorunlu staj uygulaması, öğrencilerin üniversitede kazandıkları teorik ve pratik donanımlarını sektörel alanda nasıl kullanacaklarını kavramaları amacıyla mezun olmadan önce turizm-otelcilik alanını kapsayan mesleki kurum ve kuruluşlarda deneyim kazanmalarına yönelik bir süreci kapsamaktadır.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=264721&lang=tr&curProgID=1511>

ENG <https://obs.yeniyuzyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=264721&lang=en&curProgID=1511>

MTUR 204 Turizm İngilizcesi IV (4,0,4) 5 AKTS

Ders oteller, restoranlar ve seyahat acenteleri gibi çalışma ortamlarını kapsamaktadır. Müşteri ve çalışanlar arasındaki diyaloglara yer verilir. Ayrıca ders; meslekler, problem çözme, iş başvurusu, yol tarif etme, yön belirtme konularını ele alır. Consolidaiton, Getting around, Checking in, Give advice on driving, Give underground directions, car hire booking, eating out, verbs of food preparation, traditions, the theatre, public holidays, describe a festival, exchange historical facts, special interest tours exchange hobbies, sell a holiday.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=264722&lang=tr&curProgID=1511>

ENG <https://obs.yeniyuzyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=264722&lang=en&curProgID=1511>

MTUR 208 II. Yabancı Dil II (Rusça) (3,0,3) 5 AKTS

Ders özellikle turizm ve hizmet alanında, ön büro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, konaklama, seyahat, yiyecek-içecek, finans gibi çalışma ortamlarını içerir. Rus/İtalyan meslektaşları ve Rus/İtalyan müşterileri ile diyalog kurabilmek, sorunları çözmek, iş evrakları, belgeleri Rusça doldurmak, yol tarif edebilmek gibi konuları ele alır. Rusça sesbilgisi, ünlüler / ünsüzler. Rusçada vurgu, sözcük vurgusu tonlama, nerede? Sorusuna yer bildiren zarflarla cevap verme, çoğul isimler, işaret gösterme zamirleri, sayılar, tanıtma tanıştırma, diyaloglar.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=264724&lang=tr&curProgID=1511>

ENG <https://obs.yeniyuzyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=264724&lang=en&curProgID=1511>

MTUR 210 Banket ve Servis Hizmetleri (2,0,2) 3 AKTS

Banketler; bir toplantının akabinde yapılacak ikramlardan bir nişanın-düğünün yemeğine, bir kutlama faaliyetinden bir kongrenin finalinde yapılabilecek gala gecesine kadar yayılan birçok çalışmayı kapsar. Bu noktada, Yiyecek-içecek Faaliyetlerinin en hassas konularından olan Servis Yönetiminden hareketle, Banket ve Servis Yönetimi Kavramı incelenmektedir. Konaklama işletmelerinde yiyecek-içecek departmanı, banketin tanımı ve önemi, gelişme nedenleri, işletmeye katkıları, rutin yiyecek-içecek faaliyetleri arasındaki farklar, banket yönetimi süreci, kabul hazırlık ve faaliyet aşamaları, servis araç ve gereçleri, servis süreci, hazırlık aşaması, faaliyet ve sonlanma aşaması.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=264725&lang=tr&curProgID=1511>

ENG <https://obs.yeniyuzyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=264725&lang=en&curProgID=1511>

MTUR 212 Turizm Pazarlaması (3,0,3) 4 AKTS

Turizm Pazarlaması dersi, turizm işletmelerinin ihtiyacı olan teknik elemanların pazarlama, misafir ilişkileri, kurumsal iletişim konularında sektörün beklentilerini karşılayacak biçimde yetiştirilmesini sağlamak amacıyla; turizm pazarının özellikleri; çevresi, turizm arz ve talebini oluşturan etmenler, mallar ve hizmetlerin özellikleri ve birbirinden farkı, stratejik planlama ve pazarlama planlaması, pazarlama bilgi sistemi ve araştırması, turizm talebini etkileyen faktörler, pazarlama karması, dağıtım ve tutundurma, süreç yönetimi, satın alma davranışı, turizmde pazar segmentasyonu, turizm ürününün oluşturulması, deneysel ve ilişkisel pazarlama, şikayet yönetimi, fiyat pazarlama stratejisi ve uygulanan taktikler, ağızdan kulağa iletişim, viral pazarlama, turizmde dağıtım kanalları konularının anlatıldığı bir derstir.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=264726&lang=tr&curProgID=1511>

ENG <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=264726&lang=en&curProgID=1511>

MTUR 214 Turizmde Bilişim Teknolojileri (3,2,4) 4 AKTS

Bu dersin genel amacı öğrencilere turizm sektörünün 21. yüzyılın gelişen teknolojik altyapısı ile birlikte, özellikle Turizm endüstrisinde sıklıkla kullanılan otomasyon programları (Opera, Elektra, Odeon, Sispar, Galileo, Amadeus vb.) hakkında genel teorik bilgiler vermek, bunlardan Opera adlı otel otomasyon ve GALILEO adlı biletleme ve rezervasyon sistemlerinin uygulamalı olarak kullanımına giriş yapılması ve program temel kullanım prensiplerinin öğretilmesidir. Turizmde bilişim ve otomasyon sistemleri, F&B'de Micros ve Materials Kontrol Sistemleri, gelecekte turizm bilişim sistemleri, Opera programı kullanım ve gün sonu işlemleri, raporlama.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=264727&lang=tr&curProgID=1511>

ENG <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=264727&lang=en&curProgID=1511>

SEÇMELİ DERSLER

STUR 206 Turizm Sosyolojisi (2,0,2) 3 AKTS

Sosyolojinin tanımı, genel amaçları, toplumsal yapı ve toplumsal ilişkiler, toplumsal değişme, sosyolojinin turizm olayına yaklaşımı, turizmin topluma etkilerini belirleyen temel faktörler, turistler arasındaki ilişkilerin boyutları, turizm iletişimi ve etkileşimdeki kültürler, semboller, turist-yerel halk karşılaşmalarının boyutları, Türk toplumunun boş zaman ve tatil etkinliklerinin sosyolojik nitelikleri konuları ele alınmaktadır. Sosyoloji kavramı, tarihçesi, diğer bilimlerle ilişkisi, toplumsallaşmak ve sosyalleşmek, sosyolojide araştırma yöntemleri, küreselleşme, sosyolojinin din, siyaset, kültür, aile ve hukuk arasındaki ilişkiler.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=203919&lang=tr&curProgID=1512>

ENG <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=203919&lang=en&curProgID=1512>

STUR 212 Girişimcilik II (2,0,2) 3 AKTS

Bu ders öğrencilere girişimcilikle ilgili teorik ve pratik bilgiler aktarılmasına yönelik bir derstir. Bu derste, marka ve tasarımların korunması; girişimcilikte iş fikirleri; iş planı hazırlama ve doküman haline getirilmesi; iş planı içinde yönetim, pazarlama, finans ve üretim planları; girişimcilik öyküleri gibi konular anlatılmaktadır. Pazar araştırması ve planı, üretim planı, yönetim planı, finansal plan.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=265654&lang=tr&curProgID=1512>

ENG <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=265654&lang=en&curProgID=1512>

STUR 210 Kat Hizmetleri Yönetimi (2,0,2) 3 AKTS

Kat Hizmetleri dersi, otel işletmelerinin kat hizmetleri departmanı operasyonlarına ilişkin olan faaliyetlerinin ele alınmasına yönelik bir alan dersidir. Bu derste, otelcilik endüstrisi, kat hizmetleri personeli, planlaması ve örgütlenmesi, kat hizmetlerinde insan kaynakları yönetimi, mesleki ahlak kuralları, kişisel görünüm ve hijyen, pas anahtarları, misafir odalarının temizliği, oda tipleri, minibar düzenleme, genel alan temizliği ve düzeni, güvenlik ve hijyen, çamaşırhane işletmesi, malzeme ihtiyaçlarını belirleme, iş planı konuları anlatılmaktadır.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=265653&lang=tr&curProgID=1512>

ENG <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=265653&lang=en&curProgID=1512>

STUR 202 Menü Planlama ve Yönetimi (2,0,2) 3 AKTS

Menü kavramı ve tanımı, menünün tarihsel gelişimi, menü türleri, beslenme ilkeleri ile uyumlu menü planlaması, kişiye özel menü planlama, menü planlama süreci, menü planlamada dikkat edilecek hususlar; menü düzenleme ilkeleri, standart reçeteler, menü kartları; menü maliyet analizi, milletlerin farklı sofraya düzenlerine dikkat edilerek hazırlık yapılması, çeşitli ziyafetlerin detaylandırılmaları.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=264728&lang=tr&curProgID=1511>

ENG <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=264728&lang=en&curProgID=1511>

STUR 204 Uluslararası Turizm İşletmeciliği (2,0,2) 3 AKTS

Uluslararası turizm endüstrisi ve işletmecilik, konaklama ve seyahat işletmelerinin genel durumu, konaklama işletmelerinin kuruluş yeri seçimi, otel sınıflandırma sistemleri, küresel seyahat trendleri, konaklama işletmelerinde yatırım ve yatırım maliyetleri, konaklama işletmelerinin finansmanı, konaklama işletmelerinin yönetim yapısı, konaklama işletmelerinde yönetici görevleri, uluslararası otel yönetimi, akıllı destinasyon yönetimi, iş ve görev tanımları, konaklama işletmeleri ve yönetim fonksiyonları, diğer turizm işletmelerinin genel durumu, turizm endüstrisinde paylaşım ekonomisi ve kısa dönemli kiralamar, yenilikçi tatil tercihleri, etkili şikayet yönetimi.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=264729&lang=tr&curProgID=1512>

ENG <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=264729&lang=en&curProgID=1512>

STUR 208 Rekreasyon Yönetimi (2,0,2) 3 AKTS

Bu derste boş zamanı değerlendirmenin turizmle olan bağlantısı teori, araştırma, planlama ve uygulamalar kullanılarak anlatılacaktır. Dersin amacı rekreasyon ile turizm arasındaki bilgileri planlamaktır. Boş zamanı değerlendirmeye tarihsel açıdan bakış, kültürel miras ve boş zamanı değerlendirme, insanların ihtiyaçları ve boş zamanı değerlendirmesi, boş zamanı değerlendirmede devlet ve özel sektörün rolü konuları öğrencilere aktarılacaktır.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=265652&lang=tr&curProgID=1511>

ENG <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=265652&lang=en&curProgID=1511>

STUR 214 İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku (2,0,2) 3 AKTS

Bu dersle öğrencinin iş yaşamı ve sosyal güvenliği ile ilişkili hukuki hak ve sorumluluklarını kavraması amaçlanmaktadır. İş sözleşmesi yapma ehliyeti, iş hukukuna özgü ehliyet sınırlamaları, iş sözleşmesi ile işe alma mecburiyeti, toplu iş sözleşmesinin yapılması, hükümleri, uygulama alanı, sona ermesi ve sona ermesinin sonuçları, uyuşmazlıklar ve çözüm yolları, grev ve lokavt; ele alınan konular arasındadır.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=265655&lang=tr&curProgID=1511>

ENG <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=265655&lang=en&curProgID=1511>

STUR 216 Turizmde Güncel Sorunlar (2,0,2) 3 AKTS

Turizm endüstrisinde mevcut sorun alanları ve bu alanlara ilişkin çözüm önerilerini birlikte tartışmak, turizmin gelişimi konusunda fikir ve bakış kazandırmak, uygulamadan doğan sıkıntılara ışık tutarak öğrencilere teorik olarak öğrendiklerini sektör sorunları karşısında kullanabilme yeteneği kazandırmaktır.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=265656&lang=tr&curProgID=1511>

ENG <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=265656&lang=en&curProgID=1511>